

COMUNE DI CESENA

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Norme in deroga all'art. 23 del Nuovo Codice della Strada D.Lgs. 30 aprile 1992 n. 285, testo aggiornato con il D.Lgs. 10 settembre 1993 n. 360 e modificato con Art. 30 L. 7 dicembre 1999 n.472, integrato con il Regolamento di attuazione ed esecuzione D.P.R. 16 dicembre 1992 n. 495, aggiornato con il D.P.R. 16 settembre 1996 n. 610.

**Approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n.124 del 3 giugno 2002
esecutiva dal 17 giugno 2002**

RELAZIONE

Premessa

Il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari (d'ora in avanti denominato solamente Piano) regola la distribuzione di “segnali di direzione e preinsegne” e degli “impianti pubblicitari” al fine di razionalizzare il posizionamento dei manufatti nel territorio, nel rispetto delle prescrizioni e dei vincoli imposti dai vigenti strumenti urbanistici Comunali, Provinciali e Regionali e dalle norme generali in materia di installazioni pubblicitarie¹; il piano oltre ad individuare i parametri distributivi indica i dettami generali relativamente alle tipologie dei manufatti consentiti ed alle superfici massime ammissibili per tipologia.

Il Piano identifica, coerentemente con gli indirizzi generali, alcune finalità qualificanti, con particolare riguardo ai temi:

- della sicurezza: riferita alla mobilità in generale (pedonale e veicolare), con attenzione sia agli aspetti più specificamente visivi sia a quelli di tipo antinfortunistico;
- del decoro e della compatibilità ambientale: con l'intento di evitare che nel rapporto tra pubblicità e ambiente quest'ultimo non debba essere penalizzato, ma, al contrario, possa trovare giovamento dall'inserimento di mezzi pubblicitari, progettati, costruiti e localizzati secondo criteri di compatibilità ambientale;
- della funzionalità: intesa anzitutto come occasione di aumento della fruibilità del contesto cittadino, laddove il Piano, oltre a governare l'esistente e le forme tradizionali di pubblicità, si pone come strumento di indirizzo, disciplinando l'inserimento di mezzi pubblicitari di concezione più moderna associati a funzioni di pubblica utilità oppure a elementi di arredo urbano.

Il Piano prende atto della delimitazione dei “centri abitati”² e disciplina, all'interno di tale delimitazione, l'inserimento sia permanente che temporaneo degli impianti pubblicitari siano essi pubblici o privati. Gli impianti pubblicitari posti fuori dei centri abitati sono regolamentati dal D.P.R. n.495/1992 e s.m. (Regolamento di attuazione del nuovo codice della strada).

¹ D. Lgs. 285/92, DPR 495/92, D.L.gs 10/09/1993 n.360 D.P.R.16/09/1996 n.610; L. 7/12/1999 n.472; D.L.gs 15/11/1993 n.507; D.L.gs.29/10/1999 n. 490; Regolamento Comunale per l'applicazione dell'Imposta comunale sulla Pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni.(D.G.C.N.20030/226 del 8/7/94) Regolamento Comunale per il rilascio delle concessioni e per l'applicazione del canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (D.G.C.N.34431/234 del 18/12/98; Delimitazione dei centri abitati; P.T.C.P. (D.G.P. 769 del 25/05/99)

² Desunto da: “Segnali di località – Stato futuro” Ripartizione LL.PP. Reparto stradale e segnaletica scala 1:10.000

Struttura del Piano

Partendo dalla situazione esistente, il Piano la analizza e confronta con il contesto normativo, individua le soluzioni progettuali coerenti con gli indirizzi e i criteri generali e le indica in modo analitico e dettagliato. Il Piano è articolato in quattro sezioni:

- norme tecniche;
- zonizzazione (tavole del territorio comunale in scala 1:20.000);
- censimento (riepilogo dei dati censuari – schede censuarie – tavole in scala 1:2.000);
- progetto (dati riepilogativi – schede – planimetrie in scala 1:2.000).

Norme tecniche

Le Norme Tecniche costituiscono una griglia normativa in deroga al codice della strada attraverso la quale analizzare la situazione esistente. Inoltre sono l'elemento necessario per definire le regole per l'inserimento dei “segnali di direzione e preinsegne” e degli “impianti pubblicitari” di nuova installazione.

Zonizzazione

Consiste nella suddivisione del territorio comunale in aree omogenee per uso e caratteristiche ambientali ai fini di un corretto inserimento dei “segnali di direzione e preinsegne” e degli “impianti pubblicitari”. Recepisce ed integra le indicazioni desunte dall'uso del territorio, dalle indicazioni urbanistiche vigenti e dalla perimetrazione del centro abitato fatta ai sensi del codice della strada. In questo ambito sono state anche evidenziate le caratteristiche della rete stradale sempre in riferimento al codice della strada.

Censimento

Le operazioni di censimento hanno riguardato solo gli “impianti pubblicitari”, si sono svolte durante il mese di luglio 2000 ed hanno interessato in modo approfondito il territorio contenuto all'interno del centro abitato.

Durante la fase censuaria sono stati rilevati n.835 “impianti pubblicitari” distinti in 832 posizioni per un totale di 4.045,02 metri quadrati.

In base al loro utilizzo gli impianti sono così distinti:

Utilizzo	n. impianti pubblicitari	superficie (metri quadrati)
Affissione pubblica istituzionale.....	106	378,66
Affissione pubblica commerciale.....	325	1.695,40
Affissione pubblica necrologica.....	135	295,16
<u> Pubblicità esterna</u>	<u>269</u>	<u>1.675,80</u>
Totale	835	4.045,02

Nell'affissione pubblica commerciale sono compresi anche gli “impianti pubblicitari” per l'affissione diretta.

Progetto

Gli obiettivi del Piano sono:

- rendere più efficace la comunicazione tramite “segnali di direzione e preinsegne”;
- raggiungere la dotazione di spazi per l'affissione pubblica e diretta prevista dal Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni nel rispetto delle finalità indicate in premessa;
- rimuovere gli “impianti pubblicitari” privati installati su aree pubbliche (fatta eccezione per gli impianti pubblicitari di servizio) indirizzando il loro collocamento in aree di proprietà privata;
- regolamentare l'installazione degli “impianti pubblicitari” collocati temporaneamente sul territorio comunale.

L'analisi degli “impianti pubblicitari” esistenti circa la loro conformità alla normativa nazionale e comunale ha evidenziato quanto segue:

Conformità	n. posizioni pubblicitarie	superficie (metri quadrati)
Conformi	314	1.335,00
<u>Non conformi</u>	<u>518</u>	<u>2.710,02</u>
Totale	832	4.045,02

Le principali cause di difformità sono l'inosservanza dei parametri di posizionamento, l'incompatibilità di zona, lo stato manutentivo, la presenza di vincoli. In particolare la prima valutazione fatta è la conformità in base al codice della strada per le strade di tipo D ed ai parametri distributivi individuati nelle norme tecniche per le strade di tipo E ed F.

Il progetto prevede di realizzare la seguente dotazione di spazi pubblicitari per l'affissione:

AFFISSIONE PUBBLICA			
Affissione istituzionale			
A) Impianti conformi	n. .. 30	superficie.. 136,40 m2	fogli n.... 195
B) Impianti non conformi	n. .. 35	superficie.. 126,48 m2	fogli n.... 181
C) Impianti nuovi	n. 118	superficie.. 501,80 m2	fogli n.... 717
D) Impianti resi conformi	n. .. 17	superficie.... 71,12 m2	fogli n.... 102
<u>E) Impianti rimossi</u>	<u>n. 1</u>	<u>superficie..... 2,80 m2</u>	<u>fogli n..... 4</u>
Totale impianti A)+C)+D)	n. 165	superficie.. 709,32 m2	fogli n. 1.014
Affissione di quartiere			
A) Impianti conformi	n. .. 13	superficie..... 28,07 m2	fogli n..... 40
B) Impianti non conformi	n. .. 10	superficie..... 19,54 m2	fogli n..... 28
C) Impianti nuovi	n. .. 38	superficie..... 81,20 m2	fogli n.... 116
<u>D) Impianti resi conformi</u>	<u>n. 8</u>	<u>superficie..... 22,60 m2</u>	<u>fogli n..... 32</u>
Totale impianti A)+C)+D)	n. .. 59	superficie... 131,87 m2	fogli n.... 188
Affissione sociale			
A) Impianti nuovi	n. .. 22	superficie.... 77,00 m2	fogli n.... 110
<u>B) Impianti resi conformi</u>	<u>n. 5</u>	<u>superficie..... 3,50 m2</u>	<u>fogli n..... 5</u>
Totale impianti A)+B)	n. .. 27	superficie.... 80,50 m2	fogli n.... 115
Affissione commerciale			
A) Impianti conformi	n. 110	superficie.. 535,88 m2	fogli n.... 766
B) Impianti non conformi	n. 141	superficie.. 919,02 m2	fogli n. 1.313
C) Impianti nuovi	n. 224	superficie 2.121,00 m2	fogli n. 3.030
D) Impianti resi conformi	n. .. 93	superficie.. 370,27 m2	fogli n.... 529
<u>E) Impianti rimossi</u>	<u>n. 9</u>	<u>superficie.... 34,00 m2</u>	<u>fogli n..... 49</u>
Totale impianti A)+C)+D)	n. 427	superficie 3.027,15 m2	fogli n. 4.325
Affissione necrologica			
A) Impianti conformi	n. .. 24	superficie..... 54,33 m2	fogli n..... 78
B) Impianti non conformi	n. .. 44	superficie..... 97,21 m2	fogli n.... 139
C) Impianti nuovi	n. .. 66	superficie... 184,80 m2	fogli n.... 264
<u>D) Impianti resi conformi</u>	<u>n. .. 59</u>	<u>superficie.. 119,08 m2</u>	<u>fogli n.... 170</u>
<u>Totale impianti A)+C)+D)</u>	<u>n. 149</u>	<u>superficie.. 358,21 m2</u>	<u>fogli n.... 512</u>
TOTALE AFFISSIONE PUBBLICA			
Impianti	n. 827	superficie 4.307,05 m2	fogli n. 6.154

n.b.: il formato del foglio è solitamente 0,70x1,00 metri; impianti rimosso dopo il censimento.

AFFISSIONE DIRETTA			
Affissione diretta commerciale			
Impianti nuovi	n. 6	superficie... 216,00 m2	fogli n.... 309
Affissione diretta sociale			
Impianti non conformi	n. 8	superficie 10,08 m2	fogli n..... 14
Impianti resi conformi	n. 3	superficie..... 2,10 m2	fogli n..... 3

n.b.: il formato del foglio è solitamente 0,70x1,00 metri

e prende atto della seguente dotazione di spazi per la pubblicità esterna e temporanea:

PUBBLICITA' ESTERNA			
Impianti conformi	n. 127	superficie.. 544,22 m2	fogli n.... 777
Impianti non conformi	n. 125	superficie 1.002,18 m2	fogli n. 1.432
Impianti temporanei	n. .. 14	superficie.... 32,40 m2	fogli n..... 46

n.b.: il formato del foglio è solitamente 0,70x1,00 metri

Zona tariffaria

Il progetto rispetta le ripartizioni definite all'art.4 del D.Lgs. n.507/1993, la superficie degli impianti destinati alla pubblica affissione installati in categoria speciale (1.158,49 m2) non supera la metà della superficie totale della pubblica affissione (3.736,47 m2).

Elaborati del Piano

Il Piano si compone dei seguenti elaborati:

- relazione;
- norme tecniche;
- elenco delle strade e delle piazze incluse in categoria speciale;
- zonizzazione – tavola 01;
- zonizzazione – tavola 02;
- zonizzazione – tavola 03;
- zonizzazione – tavola 04;
- censimento – riepilogo dati censuari;
- censimento – schede censuarie 001-200;
- censimento – schede censuarie 201-400;
- censimento – schede censuarie 401-600;
- censimento – schede censuarie 601-800;
- censimento – schede censuarie 801-832;
- censimento – tavole 01-46;
- censimento – tavole 47-87a;
- progetto – dati riepilogativi;
- progetto – schede 2-440;
- progetto – schede 442-900;
- progetto – schede 901-1100;
- progetto – schede 1101-1282;
- progetto – planimetrie 001-085;
- progetto – planimetrie 086-170.