

## promozione dell'attrattività dei centri storici

### OBIETTIVI

Cities@Heart ha l'obiettivo di **valorizzare e potenziare l'attrattività del centro storico**, attraverso la creazione di una rete di città di dimensioni e contesti diversi che mettano a punto una metodologia condivisa e un set di azioni per promuovere e bilanciare i diversi usi dei centri città.

Il progetto riguarda l'avvio di un **percorso di co-progettazione e governance volto a valorizzare l'attrattività del centro storico** attraverso azioni di animazione e promozione delle economie locali e di comunità, lavorando insieme agli stakeholder che a diverso livello sono coinvolti nelle attività del centro città con l'obiettivo di definire un Piano di Azione Integrato per la promozione dell'attrattività della nostra città, principalmente nel centro storico, senza tralasciare i quartieri.

Codice comunitario:  
**2021TC16FFIR001**

Data di inizio:  
**1 giugno 2023**  
**31 dicembre 2025**

Durata:  
**30 mesi**

Programma di  
finanziamento:  
**URBACT IV**

Budget tot di progetto:  
841.061,50 €

Contributo EU a favore del  
Comune di Cesena:  
71.275,50 €

Budget di Cesena:  
83.850,00 €

### AZIONI

### RISULTATI ATTESI

Durante l'attuazione del progetto verranno implementate le seguenti attività principali:

1. Scambio transnazionale di buone pratiche di valorizzazione dei centri urbani tra i partner di progetto;
2. Realizzazione di Workshop tematici durante le visite tra città per la valorizzazione dei centri urbani.
3. Rafforzamento delle relazioni locali al fine di costruire nuove collaborazioni tra attori e stakeholder locali.

Le città partner attraverso la creazione dei **Gruppi Locali Urbact (ULG)** raccoglieranno esigenze specifiche a livello locale definendo sfide condivise ed obiettivi comuni, individuando politiche e azioni integrate per il rilancio dei centri storici nelle varie città partner.

Questo percorso partecipato che rappresenta il cuore del progetto darà come risultato finale la definizione di un **Piano di azione integrato (IAP - Integrated Action Plan)** in ogni città partner per definire interventi su medio, breve e lungo periodo all'interno delle aree pilota delle città.



Comune di Cesena

#### PARTENARIATO

##### Coordinatore:

- Città metropolitana di Parigi  
(FR)

##### Partner:

- Comune di Cesena (IT)  
- Città metropolitana di Cracovia  
(PL)  
- Comune di Granada (ES)  
- Comune di Osijek (HR)  
- Associazione dei comuni del  
quadrilatero urbano (PT)  
- Comune di Amfiktyonies (GR)  
- Comune di Celje (SL)  
- Comune di Fleurus (BE)  
- Comune di Sligo (IR)

##### Referente di progetto:

**Matteo Gaggi**

Settore Sviluppo economico

[gaggi\\_m@unionevallesavio.it](mailto:gaggi_m@unionevallesavio.it)

##### Persona di contatto:

**Elena Giovanni**

Servizio Pianificazione Strategica, Progetti  
Integrati comunali, Nazionali ed Europei

[giovannini\\_e@comune.cesena.fc.it](mailto:giovannini_e@comune.cesena.fc.it)